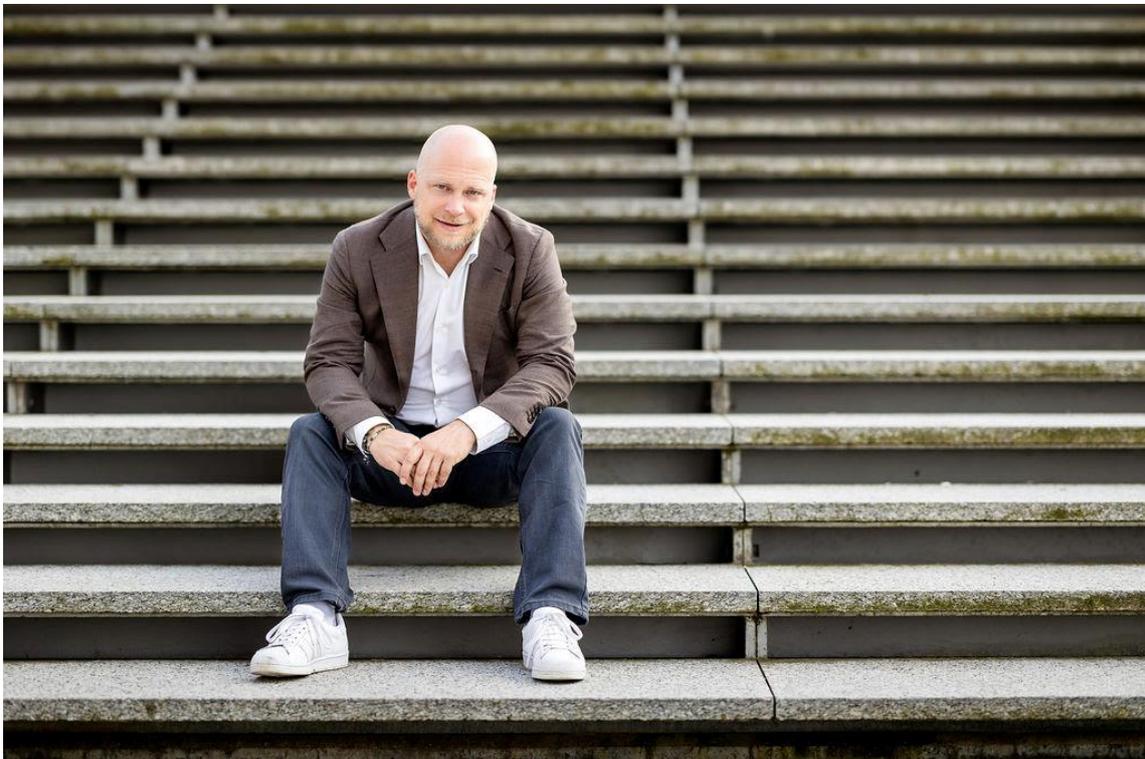


Schweizer Start-up schafft mit cineastischen Botschaften ein virtuelles Vermächtnis

## Eternal Echo: Lebensgeschichten, die bleiben

Wenn Menschen sterben, gehen auch viele Weisheiten, Erinnerungen und Erfahrungen verloren. Deshalb hat es sich Mike Fuhrmann mit seinem Projekt [Eternal Echo](#) zur Aufgabe gemacht, Menschen und ihre individuellen Lebensgeschichten filmisch einzufangen. Er schafft damit ein wertvolles Vermächtnis und intellektuelles Gut, das nicht Gefahr läuft, mit der Zeit zu verblassen. Im Mittelpunkt steht stets der Mensch mit seinen Lebenserfahrungen und nicht nur seine beruflichen Errungenschaften. Die Videobotschaften können den Liebsten verschenkt werden. Ziel ist künftig auch, die Videos mittels QR-Codes auf Grabsteinen für die kommenden Generationen zugänglich zu machen. So soll der Friedhof zum Museum aus Geschichten werden und ein trister Ort zu einem des Lernens und der Inspiration.



Mike Fuhrmann, Gründer von Eternal Echo

«Unsere Lebensgeschichten sind ein Mosaik aus Emotionen, Erfahrungen und Weisheiten. Oftmals verblasst ihr Echo in den Annalen der Zeit. Deshalb ist es mein Ziel, nicht nur Erinnerungen zu bewahren, sondern sie in einer Weise festzuhalten, die kommende Generationen bewegt und inspiriert», erklärt Mike Fuhrmann, der mit seiner Familie in Horgen am Zürichsee beheimatet ist. Der Gründer von Eternal Echo hat reiche Erfahrungen auf verschiedenen Gebieten gesammelt, davon über 20 Jahre im Bereich Marketing und Kommunikation, zuletzt als Chief Marketing Officer in leitenden Positionen bei Generali Schweiz oder Hocoma. Durch seine Ausbildung zum Coach und Hypnotherapeuten gelingt es ihm, im Gespräch mit Menschen die spannendsten Geschichten zu finden. Als preisgekrönter Drehbuchautor und Filmproduzent gibt er diesen ein Gefäss, das sie auf dauerhafte Weise bewahrt und sich eignet, Emotionen zu vermitteln.

### **Friedhöfe als Museum der Weisheit und Inspiration**

Eternal Echo kooperiert mit einem weitreichenden Netzwerk aus Coaches und Videograf:innen, um in der gesamten Schweiz emotionale Videodokumentationen zu realisieren. Fuhrmann sieht über den privaten Gebrauch hinaus noch weitere Möglichkeiten. «In Zeiten, in denen die Geschichte Gefahr läuft, sich zu wiederholen, sehe ich es als unsere Pflicht, Lebensweisheiten nicht nur zu bewahren, sondern sie auch digital zugänglich zu machen. Ich träume davon, Friedhöfe in Museen der Weisheit und Inspiration zu verwandeln, an denen Besucher:innen mittels QR-Codes die Geschichten der Verstorbenen nacherleben können. Es mag ein langer Weg sein, aber wir haben den ersten Schritt gemacht.»

Das Portfolio von Eternal Echo reicht von einfühlsamen Videobiografien, dem Classic-Echo, bis hin zu opulenten filmischen Inszenierungen, dem Cine-Echo.

Für weitere Informationen, Bildmaterial und Interviewanfragen für Mike Fuhrmann wenden Sie sich bitte an [sarah.baumgartner@elliott.ch](mailto:sarah.baumgartner@elliott.ch).